



НОВИНИ



Штучки Черновецького б'ють рекорди продажу

05.04.2006 13:46:08

Українські компанії посіли перше місце за кількістю придбаних детекторів брехні, випередивши російські та польські.

Попит на послуги поліграфологів - фахівців, що проводять тести на детекторі брехні, – щомісяця зростає майже вдвічі, повідомляє ICTV.

Найпопулярніші спеціальні розслідування проводять, якщо в компанії скоїли злочин та під час прийому кандидатів на роботу. Найчастіше люди приховують звільнення за крадіжки.

"Попит дійсно високий. Відповідно до вимог Американської поліграфістичної асоціації ми проводимо не більше 3 тестів за день. Тест відбувається 2-3 години", - сказала поліграфолог Лариса Волик.

За її словами, тест у фахівця коштує 100-500 доларів, записуватися в чергу треба за півмісяця.

В деяких компаніях працівники проходять тести на детекторах брехні регулярно. Так фірми борються з хабарництвом, крадіжками і плинністю кадрів.

"Є окремі комерційні структури, банківські, казино, нафтогазові, будівельні, вони витрачають десятки тисяч доларів", - зазначив директор компанії з детекції брехні Андрій Волик.

Більшість компаній на перевірку підлеглих детекторами брехні витрачають до 5 тисяч доларів щороку.

Як відомо, раніше Леонід Черновецький, який набрав найбільшу кількість голосів на виборах мера Києва, заявляв, що перевірятиме своїх підлеглих на детекторі брехні.

Українська правда