

О КАНАЛЕ: [НОВОСТИ КАНАЛА](#)

Месяц без женщин в "Легко быть женщиной" пересек экватор

2 августа 2011, 16:25

Пока прекрасные ведущие программы "**Легко быть женщиной**" косятся по миру в поисках приключений **Виталий Борисюк** и **Дядя Жора** каждое утро устраивают приключения для зрительниц Первого. Да такие, что и зрители, и сами ведущие не заметили как пересекли эфирный экватор - мужчины уже полмесяца смело и ярко проводят утренние эфиры самого женственного шоу страны.

С первого же дня сильный пол ринулся в бой со стереотипами - отношение к коротким юбкам и открытым платьям, боязнь бизнес-вумен, неравные браки, женщина за рулем и ненависть к шопингу, – а также задал самые больные для себя философские вопросы: умнее ли женщина мужчины, каковы причины женских истерик, как устоять перед женскими хитростями и самый главный - блондинка или брюнетка?

В студии "**Легко быть женщиной**" ЕЛ Кравчук рассуждал о шопинге, Павел Зибров и Виктор Павлик спорили о блондинках и брюнетках, полиграфолог Андрей Вольк вместе с Бондарчуком и Ильей Ноябевым пытались вычислить женскую хитрость с помощью детектора лжи, а Алексей Семенов и Петр Черный вместе с сексологом Юрием Заседой размышляли над причинами интрижек.

И по-прежнему каждый день "**Легко быть женщиной**" щедро раздает подарки самым активным. Достаточно всего лишь дозвониться в студию и правильно ответить на вопрос ведущих, который касается темы программы. Благодаря такому конкурсу ты можешь стать обладательницей фена, тостера, кофеварки, миксера и многих других необходимых каждой настоящей женщине технических помощников. Присылай и свои рецепты любимых блюд на адрес kisa@ntu.ua и жди розыгрыша в прямом эфире программы. А для того что бы принять участие в розыгрыше скутера достаточно купить любой вид продукции от торговой марки Saturn, вырезать купон и отправить по адресу, указанному на упаковке.

Не пропусти свой шанс получить подарок от самих популярных мужчин страны. На Первом Национальном.

Первый Национальный - общенациональный телеканал. В эфире с 1951 года. Является членом EBU. Техническое покрытие телеканала - 99,9%. Среднесуточная доля аудитории "18+" 3,33% (общая аудитория). Генеральный директор - Егор Бенкендорф.

Пресс-служба Первого Национального