



**Волик А.М.,
Президент МЛП.**

Які фактори уможливають постійне домінування компанії Lafayette Instrument Company на ринку поліграфів?

Якщо говорити коротко та словами американців, Lafayette Instrument Company володіє здатністю постійно «заново винаходити себе». Результат – найкращі у світі поліграфи (детектори брехні). Якщо говорити детально, то необхідно визнати ефективність менеджерів даної американської компанії з глобальною широтою світогляду й цілісним баченням бізнесу та ринку. Важливо згадати корпоративну культуру Lafayette Instrument Company, що забезпечує довготривалий успіх підприємства. Наявність корпоративної культури в Lafayette Instrument Company характеризується непохитим і високим рівнем бізнес-етики, людяністю, спрагою до успіху, прагненням кожного менеджера та працівника компанії бути чемпіоном поліграфологічного ринку в складі однієї згуртованої команди. Корпоративна культура – це те, що не можна придбати чи імітувати, особливо в короткі строки. Це те, що дає компанії внутрішню потенцію піднятися на ноги після нокдауну й відправити конкурента в нокаут. Це те, що створює серйозну конкурентну перевагу підприємства у жорсткій конкурентній боротьбі. Люди сучасного бізнес-світу мене зразу розуміють, коли я скажу лише два слова: «Southwest Airlines». Я часто повторюю, що менеджери Lafayette Instrument Company, які не випадково є поліграфологами, проводять багато часу «на передовій, в окопах ринку» разом із поліграфологами з усіх частин світу. У процесі спілкування з гравцями ринку лафаетівці уважно слухають і формують відмінне розуміння ринку. До речі, Lafayette Instrument Company – перший у світі виробник поліграфів, який почав виробництво детекторів брехні з урахуванням побажань і пропозицій поліграфологів. Lafayette Instrument Company революціонує поліграфологічний ринок і очолила його в ролі безсумнівного гегемона (контролює понад 90% світового ринку поліграфів, реалізуючи їх в усі 86 країн світу, що користуються ними). Ця видатна компанія щороку приймає участь у понад 50 поліграфологічних виставках, семінарах, конференціях, демонстраціях тощо у різних країнах світу. Це вражаюча статистика для мислячих людей. Lafayette

ДЕТЕКТОР БРЕХНІ... «ЗАНОВО ВІНАХОДИТЬ СЕБЕ»

Інтерв'ю з відомим українським поліграфологом, директором компанії «Арго-А», Президентом Міжнародної ліги поліграфологів, Президентом Міжнародної асоціації поліграфологів, членом Американської асоціації поліграфологів, Воликом Андрієм Миколайовичем.

Instrument Company має вагомий досвід формування й реалізації стратегій свого розвитку, що гарантує утримання нею позиції лідера ринку поліграфів. Ми, бізнесмени, добре знаємо, що стратегія є засобом управління підприємством, який дає можливість забезпечити його довготривале функціонування в динамічному, невизначеному середовищі за рахунок визначення механізмів впливу на нього з метою зменшення невизначеності та своєчасної реакції. Щодо Lafayette Instrument Company, то одним із аспектів її прогресивної стратегії є лідерство в «розташуванні на одній лінії» (як кажуть американці) або, краще, синхронізація технічного розвитку поліграфології (створення сучасних поліграфів) з науковим (розробка прогресивних, валідних алгоритмів обрахунку поліграм тощо). Тобто, Lafayette Instrument Company зосередила фокус своєї уваги на розробці та інтеграції найсучасніших і валідних методів обрахунку (науки) в свої найсучасніші у світі комп'ютерні поліграфи. Люди, знайомі з поліграфологією сприймають ці лафаетівські кроки дуже позитивно, тому що усвідомлюють той факт, що майбутнє поліграфології за компанією Lafayette Instrument Company. Для реальної реалізації своєї нової стратегії Lafayette Instrument Company найняла до себе на роботу досвідченого поліграфолога-науковця, якого «хрещеним батьком» сучасної світової поліграфології небезпідставно «коронували» неофіційним титулом – «Майбутнє поліграфології». Для прикладу, в найближчий час Lafayette Instrument Company випустить у світ нову версію програмного забезпечення для своїх поліграфів LX4000-SW і LX5000-SW – LXSOFTWARE 11.0.0. Ця версія програмного забезпечення міститиме усім відомий алгоритм обрахунку POLYSCORE 6.2 і модифікований, надзвичайно прогресивний, валідний алгоритм обрахунку – Objective Scoring System (OSS-3). OSS-3 запропонує поліграфологам одинадцять (11) методів обрахунку – це сила і лише початок нової ери в історії професійної діяльності світового лідера поліграфології. Я пишаюся афіліацією Арго-А з Lafayette Instrument Company і тим, що моя компанія продовжить представляти українцям лише найпрогресивніші у світі поліграфи й поліграфологічні методи. Нагадаю читачам, що Арго-А є ексклюзивним представником Lafayette Instrument Company в Україні, Білорусі, Молдові, Грузії, Азербайджані. Крім того, Арго-А має право продавати лафаетівську продукцію в інших країнах світу, наприклад Росія, Індія, Пакистан та інші.

Як Ви поясните свою популярність у Болгарії?

Я досяг популярності у цій країні – члені Європейського Союзу завдяки своїй професійності, неупередженості. У мене є старі зв'язки в Болгарії. Я для цієї країни не одного поліграфолога підготував, тому коли на популярному

болгарському телешоу «Цената на истината» (телеканал Nova Television) з'явилася необхідність у експертизі незалежного поліграфолога, мої софійські товариші направили телевізійників до мене. Гість телешоу, який відбув термін за вбивство, був кандидатом на грошову винагороду телеканалу у випадку доведення своєї невинності. Його протестували три поліграфологи, результати яких відрізнялися. Телевізійники надіслали мені всі поліграми. Я їх проаналізував і прийшов до висновку, що всі тести проводилися з порушенням стандартів проведення перевірок, установленних Американською асоціацією поліграфологів, Міжнародною лігою поліграфологів, і Міжнародною асоціацією поліграфологів. Крім того, після обрахунку поліграм, я встановив, що висновки двох поліграфологів були неправильними. Для підстраховки, я надіслав поліграми поліграфологам-експертам у США. Результати наших аналізів співпали. Я поділився своєю думкою про поліграми, генеровані болгарськими поліграфологами, у пряму ефір телешоу «Цената на истината». Мої об'єктивні коментарі викликали ажіотаж у болгарському суспільстві, у якого є підстави для сумніву щодо професійності й етичності болгарських поліграфологів. Після телешоу я дізнався від американців про певні проблеми болгарської поліграфології, і мені вже поступили пропозиції від поліграфологічної школи, акредитованої Американською асоціацією поліграфологів, спільно готувати поліграфологів у Болгарії й інших країнах. Додам, що на початку 2010 року, за успіхи в розвитку поліграфології, Індіанський поліграфологічний інститут (США) нагородив Арго-А ексклюзивним представництвом у Європі, Азії та Африці.

«АРГО-А»

ДЕТЕКЦІЯ БРЕХНІ

Перевірки на поліграфі

- осіб, яких приймають на роботу
- періодичні/планові працюючого персоналу
- вибіркові/позапланові працівників
- під час службових розслідувань

Продаж поліграфів компанії Lafayette Instrument Company (США)

Підготовка поліграфологів від IPI (США)

тел. (044) 227-49-67, (067) 719-20-88

www.argo-a.com.ua;

e-mail: argoainfo@gmail.com