

ДЕТЕКТОР БРЕХНІ: окремі аспекти

Інтерв'ю з відомим українським поліграфологом, директором компанії «АРГО-А», Головою Міжнародної ліги поліграфологів, членом Американської асоціації поліграфологів, Воликом Андрієм Миколайовичем.



Готує компанія «АРГО-А» поліграфологів?

Так. Компанія «АРГО-А» в Європі представляє Індіанський поліграфологічний інститут (ІПІ) зі США, який навчає студентів найсучасніших і лише валідних світових поліграфологічних методів детекції брехні. Однією з важливих особливостей ІПІ, що відрізняє ІПІ від інших поліграфологічних шкіл світу є те, що ІПІ враховує культурні, економічні, і інші фактори тих країн, де Інститут проводить підготовку фахівців детектора брехні. ІПІ слугує не примхам окремих осіб, шкіл, чи асоціацій, а саме людині - майбутньому поліграфологові. Наприклад, в Україні, навчання ведеться на українській, російській, англійській, або іншій замовленій мові; пропонується індивідуальне навчання для тих осіб, яким важлива конфіденційність і 100% увага викладача; ІПІ пропонує освітню скидку своїм студентам на поліграфологічне обладнання; ціна навчання для студентів із країн колишнього СРСР – \$2000, а не \$5000, як для решти країн світу. Коли компанія «АРГО-А» шукала партнера-школу детекції брехні в США, усі крім ІПІ виставили ціну за навчання одного студента в Україні, яка рівнялася \$15000-\$20000. ІПІ виявився єдиним репутованим навчальним закладом, який запропонував ціну, що відповідала стандартам життя нашого регіону. ІПІ ставить на п'єдестал саме майбутнього поліграфолога, демонструючи повагу до людини, поліграфології, країни (традицій і культури), де проводиться навчання. Компанія «АРГО-А» розділяє цінності ІПІ.

Поліграфи якої компанії-виробника Ви пропонуєте?

Компанія «АРГО-А» реалізує поліграфи виробництва Lafayette Instrument Company, США – беззаперечного світового лідера цієї галузі. Lafayette – компанія з традиціями виробництва поліграфів з 1947 року. Вона постачає поліграфи у всі 80 країн світу, які використовують цю техніку, контролюючи 85% світового ринку детекторів брехні. Ще 3 компанії (зі США та Канади) займають 14,5% частку світового ринку поліграфів. На російське облад-

нання, яке не є визнаним у світі еталоном якості, припадає лише 0,3-0,5%. Впевнений, що Ви розумієте, ринок – найкращий індикатор якості продукції та успішності компанії-виробника. До речі, попри популярну антиамериканську полеміку в Росії, багато моїх знайомих-колег із різноманітних структур Росії віддають перевагу не лише американській поліграфологічній освіті з близько 100-річною історією, але й поліграфам Lafayette.

Назвіть хоча б кілька конкурентних переваг продукції означеної компанії.

★ Поліграфи Lafayette фіксують до 13 валідних, веритабельних каналів зйому інформації. Цей виробник, на відміну від деяких інших, не випускає датчиків-іграшок (обручі/шапочки на голову; дрони, що обмотуються довкола ніг тощо);

★ Поліграф LX4000-SW має 6 математичних алгоритмів комп'ютерного обробітку отриманих результатів тестування;

★ LX4000-SW в порівнянні з іншими світовими поліграфами, дозволяє вдвічі швидшу трансформацію та передачу психофізіологічних даних на інтерфейс;

★ Поліграфи Lafayette є надзвичайно функціонально зручними та простими у використанні;

★ Згадана компанія щорічно випускає нові, більш вдосконалені версії програмного забезпечення на кількох світових мовах;

★ Lafayette випускає поліграфологічну техніку лише з високоякісних, високо-технологічних, стандартизованих матеріалів. Якщо взяти Україну, то крім поліграфів Lafayette жоден інший інструмент, будь-якого іншого виробника світу, у нас не пройшов обов'язкові сертифікаційно-стандартизаційно-реєстраційні процедури у відповідних державних структурах;

★ Точність отриманих результатів тестування при використанні означеного поліграфа дорівнює 98%. Ніхто інший у світі таких високих показників не має.

Безперечно, кожний виробник співає свою гарну пісню про власну продукцію, але було би дуже добре, якби та пісня ґрунтувалася не на байкарстві, а на реальних перевірених людством та часом фактах.

На що слід звертати увагу при виборі поліграфолога?

Рекомендую спочатку відвідати для порівняння сайти різних поліграфологічних компаній, а пізніше зателефонувати або відвідати ті компанії, які на Ваш погляд відповідають стандартам якості. Зверніть Вашу увагу на наступні аспекти: ★ де навчався поліграфолог, чи в акредитованій школі, які поліграфологічні методики навчався в тій школі, ким вони апробовані та затверджені на науковому рівні;

★ скільки років працює поліграфологом, скільки практичних тестів проведено поліграфологом, які має посвідчення/сертифікати/дипломи/нагороди, і чи

взагалі має статус повноправного поліграфолога;

★ яким поліграфом (детектором брехні) користується поліграфолог, і чи відповідає його поліграф високим міжнародним стандартам якості;

★ зовнішнє оформлення сайтів (чию символіку презентують, і чи не є вона плагиатом, і чи взагалі вона існує в природі названої/них організацій);

★ післядипломну освіту, членство в професійних об'єднаннях/асоціаціях;

★ інтер'єрне оформлення поліграфологічного приміщення з професійної точки зору (наприклад, якщо крісло, в якому перевіряються особи, повернене до вікна – остерігайтеся; якщо в офісі багато вазонів, картин, інших відволікаючих увагу речей – остерігайтеся);

★ етично-моральні сторони поліграфолога (якщо поліграфолог розмовляє з Вами в стилі сталінської епохи – остерігайтеся);

★ безперечно, на зовнішній вигляд поліграфологів (поліграфолог має виглядати професійно – він не має бути відволікаючим фактором для обстежуваної особи).

Коли ми готуємо поліграфологів, ми присвячуємо цій важливій темі значну кількість годин. Хочу ще раз підкреслити важливість етичних якостей поліграфолога. На пострадянському просторі досить типовим явищем поміж поліграфологів-профанів є постійні спроби дискредитації конкурентів. Якщо поліграфологи неетичні по відношенню до своїх колег-побратимів, про яку етичність по відношенню до обстежуваних може йти мова? Помітьте, що ні АРГО-А, ні Lafayette Instrument Company, ні Індіанський поліграфологічний інститут не обливають брудом і не дискредитують конкурентів чи колег, не опускаються до рівня примітивної або завуальованої і необґрунтованої критики, заробляючи собі на цьому «дешеві бали». На мою думку, сильні люди ніколи не самоутверджуються; вони самореалізуються.

АРГО-А

ДЕТЕКЦІЯ БРЕХНІ

Перевірки на поліграфі

- осіб, яких приймають на роботу
- періодичні/планові працюючого персоналу
- вибіркові/позапланові працівників
- під час службових розслідувань

Продаж поліграфів компанії Lafayette Instrument Company (США)

Підготовка поліграфологів від ІРІ (США)

тел. (044) 227-49-67, (067) 719-20-88
www.argo-a.com; e-mail: info@argo-a.com