

29 июня 2010 09:14

Регистрация

Войти

Форум



Кандидатам

Компаниям

РАБОТА ДЛЯ СТУДЕНТОВ
КАРЬЕРА ДЛЯ ВЫПУСКНИКОВ

Поиск

Найти

Твой career.ua

Компании и
предложения

Советуем почитать

Специальные
программыКарьерный
справочникЖурнал
"Career Point"

С чего начать?

Рынок труда

Резюме (CV) и сопроводительное письмо

Собеседование

Первый опыт

Рекрутинг-блог

Рынок труда

Главная / Советуем почитать / Рынок труда

Фото: [foonews24.ru](#)

Профессия полиграфолог: Как делают бизнес на чужом вранье

21.06.2010

Украина вырвалась на третье место в мире по закупкам детекторов лжи. Это произошло из-за возросшего интереса к использованию полиграфа отечественными компаниями. «Со второй половины 2008 года произошел резкий рост количества проверок на полиграфе. В 2009-м количество тестов уже увеличилось в 3-4 раза, порой мы даже не успевали принимать заказы и отказывались от клиентов. Сейчас мы проводим по 10 тестов в день», — рассказывает полиграфолог компании «Альфа Консалтинг» Ольга Конотопец.

В отечественных компаниях детекторы лжи используют в трех случаях: при найме на работу нового сотрудника, для выяснения злоумышленника и плановой проверки.

Чаще всего детекторы лжи используются компаниями при найме на работу нового сотрудника. Цель тестирования — выяснить, не имеет ли кандидат судимостей, психических расстройств, не употребляет ли наркотики и т.п. «Отечественные компании начали перенимать европейский опыт и поняли, что проще проверить человека до принятия на работу, нежели потом увольнять, особенно если это касается должностей, связанных с деньгами», — поясняет полиграфолог Центра детекции лжи «Аверс» Виталий Шевченко.

Также полиграф применяют в случае краж, для того чтобы вычислить грабителя. В период «эпидемии гриппа» в Украине одна крупная фармацевтическая компания была вынуждена прибегнуть к услугам полиграфолога. «Эксперта по лжи» пригласили, после того как со склада компании исчезло большое количество медикаментов. «Подозревали тогда всех: и менеджеров, и работников склада. В ходе проверки нашли виновного, и всем стало легче жить», — рассказывает сотрудница компании, также проходившая тест на детекторе. Со временем раскрылось еще несколько материальных краж, в результате нарушителей уволили.

В-третьих, организации проводят проверку своих сотрудников «для профилактики», это так называемые плановые проверки. С помощью детектора лжи руководитель может выяснить, не планирует ли сотрудник уходить к конкурентам, не занимаются ли его подчиненные саботажем и другой противозаконной, разрушительной деятельностью.

Плановые проверки среди персонала, осуществляемые с помощью полиграфов, позволяют минимизировать кадровые, а следовательно, и финансовые риски компании. В некоторых случаях кражи и нарушения снижаются на 80-100%. «Мы уже несколько лет сотрудничаем с одной полиграфологической службой и в результате регулярных проверок у нас на 90% сократилось количество краж на рабочем месте», — рассказывает менеджер одного из банков. По его словам, проверки дисциплинируют сотрудников и пресекают любые попытки противоправных действий. И ежегодно полиграф позволяет сохранить материальных средств на сумму, превышающую 20% оборота компании.

Как правило, тестируют не всех сотрудников компании, а только работников финансовых, коммерческих служб и топ-менеджмент. В основном к услугам полиграфологов прибегают крупные финансовые структуры, банки, строительные фирмы, сети супермаркетов и т.д. Но эти факты они стараются не афишировать из-за неоднозначного отношения в обществе к таким методам рекрутинга. «Мы предоставляли услуги местным нефтегазодобывающим компаниям и представительствам английских нефтяных компаний. За год у нас в два раза увеличилось число запросов на проверку персонала», — отмечает гендиректор ассоциации охранных фирм «Паладин» Владислав Шкарлат.

Плата за правду

Тест на полиграфе — удовольствие не из дешевых. Цены стартуют от \$100. Верхней планки чаще всего у компаний нет. Однако у многих компаний официальный максимум — \$10 тыс.

Все компании работают при условии 100%-ной предоплаты. «Бывают случаи, когда отказываются от теста», — отмечает Виталий Шевченко.

В основном потенциальные сотрудники редко отказываются от прохождения теста на детекторе лжи. Зачастую первый этап собеседования проходит в общепринятых рамках, с одним из руководителей компании, после его успешного прохождения клиента просят пройти второй этап, на котором его уже ждет полиграф. «Я проходил собеседование в компанию, которая работает в сфере мобильных услуг. После собеседования предложили пройти детектор лжи. Я приехал в специально оборудованный офис, к пальцам подключили пару датчиков, задали около 15-20 вопросов различной тематики, от предыдущих мест работы до причастия к криминалу», — делится впечатлениями совладелец футбольного клуба ФК «Печерск» Никита Майхровский, в свое время проходивший тест на детекторе лжи на предыдущем месте работы. По статистике, на тест соглашается около 80% кандидатов на работу.

Сами себе детекторы

Многие компании нередко встают перед дилеммой: нанимать стороннюю полиграфологическую фирму или же оснастить свою собственную службу безопасности такими аппаратами. Понятно, что если компания небольшая, вопрос о собственном полиграфологе не стоит. А вот компании с месячным оборотом более \$100 тыс., отмечают эксперты, или же с большой текучестью кадров о собственной службе задуматься стоит. Желанию купить полиграф это не составит никакой сложности. На украинском рынке работает до 10

Новости

ВСЕ НОВОСТИ

Компанія «Бритіш Американ
Тобакко Україна»
розпочинає набір на

12:18



Ваша думка важлива!
Візьміть участь в
опитуванні про цей сайт
та вигравайте призи!



[вакансія охоронник Днепропетровск](#),
[погода+а+донецк+україна](#), [hyundai сервис](#), [фильм](#)
Анализируй это. [Клипы Point](#) скачать. [матчи чм 2010](#)

компаний, которые занимаются продажей аппаратов производства США и России. «В Украине хотели наладить производство детекторов лжи, но так ничего и не получилось. Приходится закупать», — говорит президент ассоциации Международной лиги полиграфологов Андрей Вольк.

Полиграфы российского производства можно купить за \$3 тыс., американские обойдутся уже в \$10 тыс. В компании «Полиграфтест», которая специализируется на продаже детекторов лжи, отмечают резкий скачок продаж техники. «В 2009 году продажи у нас увеличились на 40%. Если в 2008 году мы продали 35 полиграфов, то в 2009-м — уже 65. Причем отмечается тенденция к продаже более дорогих, имиджевых моделей», — рассказывает директор компании Алексей Дубровский. Аппараты в основном покупают крупные компании, которым нужно проводить аудит персонала, охранные агентства, а также частные лица, которые хотят заняться этим бизнесом. «Купить полиграф — полбеды, найти хорошего специалиста намного сложнее. В Украине таких можно по пальцам перечесть. И в этом проблема развития данного рынка», — отмечает Владислав Шкарлат.

Еще одной проблемой, которая тормозит развитие рынка, является отсутствие в Украине соответствующего законодательства. Неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны гарантирует Конституция. Следовательно, каждый имеет право сообщать о себе только те сведения, которые считает необходимыми. Работодатель же, в свою очередь, не прописывает в трудовом договоре условия о проверке на детекторе лжи. Однако письменного согласия работника для придания законности этой процедуре вполне достаточно. Законно использовать полиграф могут только службы МВД и СБУ. «Если будет нормальная законодательная база, то этим бизнесом станет очень выгодно заниматься, а на данный момент это пока перспектива», — резюмирует Шевченко.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕРЕК НА ПОЛИГРАФЕ, \$ за человека	
Проверка нанимаемого на работу персонала	100-500
Проверка работающего персонала	100-500
Проверка частных лиц (ревность, измена)	500-10000
Проверка в ходе служебных расследований	150-10000
Абонентское обслуживание	цена договорная

Данные компании «Арго-А»

НАИБОЛЕЕ РАСПРОСТРАНЕННЫЕ ВИДЫ ХИЩЕНИЙ В КОМПАНИЯХ

Закупки	- Завышение цен для получения «откатов» от продавцов- Манипулирование качеством и объемом закупок Использование служебных ресурсов (транспортных, канцелярских и пр.) в личных целях
Производство	- Вынос готовой продукции- «Левые» поставки неучтенной продукции- Хищение сырья, материалов, запчастей
Реализация	- Махинации с объемами продаж- Использование инсайдерской информации- Занижение цен для получения откатов от покупателей
Маркетинг и реклама	- Теневые договоренности с предприятиями-рекламоносителями- Использование инсайдерской информации- Манипулирование ценами и ставками на рекламу
Управление и контроль	- Вывод активов в «карманные» фирмы- Продажа инсайдерской информации конкурентам- Заключение необоснованных контрактов и увод наличных денег- Манипулирование отчетностью

Источник: [Дело](#)

Вкратце

Кандидатам

Компании и предложения
Советуем начинать
Специальные программы
Общение
Careers in Europe

Компаниям

Про проект
Про проект
Подбор сотрудника
Условия размещения

О проекте

career.ua - проект, где легко найдется работа для студентов, работа для выпускников, и тех, кто хотел бы работать, или кому просто интересна стажировка в международной компании. Также здесь можно узнать как правильно написать резюме, сопроводительное письмо. Где получить рекомендации по работе? Как не провалить свой испытательный срок? На все эти вопросы вы можете найти ответы здесь. Теперь безработица никогда не постучит в ваши двери. Достойная работа найдет вас, и вас будет радовать достойная зарплата и хорошие условия труда. Работа для студентов никогда еще не была так доступна!

Все права защищены © 2009

[Обратная связь](#)

Головна
Правила користування
Для роботодавців
Карта сайта

Контакти
Партнери
Робота на Jobs.ua