



СТАТЬИ О РЫНКЕ ТРУДА ФИНАНСИСТОВ

22.06.2010 Украина. Третье место в мире по закупкам детекторов лжи – нечестность или недоверие?

В компаниях детекторы лжи используют в трех случаях: при найме на работу нового сотрудника, для вычисления злоумышленника и плановой проверки.

«Со второй половины 2008 года произошел резкий рост количества проверок на полиграфе. В 2009-м количество тестов уже увеличилось в 3-4 раза, порой мы даже не успевали принимать заказы и отказывались от клиентов. Сейчас мы проводим по 10 тестов в день», - рассказывает полиграфолог компании «Альфа Консалтинг» **Ольга Конотопец**.

Чаще всего детекторы лжи используются компаниями при найме на работу нового сотрудника. Цель тестирования - выяснить, не имеет ли кандидат судимостей, психических расстройств, не употребляет ли наркотики и т.п. «Отечественные компании начали перенимать европейский опыт и поняли, что проще проверить человека до принятия на работу, нежели потом увольнять, особенно если это касается должностей, связанных с деньгами», - поясняет полиграфолог Центра детекции лжи «Аверс» **Виталия Шевченко**.

Также полиграф применяют в случае краж, для того чтобы вычислить грабителя. В период «эпидемии гриппа» в Украине одна крупная фармацевтическая компания была вынуждена прибегнуть к услугам полиграфолога. «Эксперта по лжи» пригласили, после того как со склада компании исчезло большое количество медикаментов. «Подозревали тогда всех: и менеджеров, и работников склада. В ходе проверки нашли виновного, и всем стало легче жить», - рассказывает сотрудница компании, также проходившая тест на детекторе. Со временем раскрылось еще несколько материальных краж, в результате нарушителей уволили.

В-третьих, организации проводят проверку своих сотрудников «для профилактики», это так называемые плановые проверки. С помощью детектора лжи руководитель может выяснить, не планирует ли сотрудник уходить к конкурентам, не занимаются ли его подчиненные саботажем и другой противозаконной, разрушительной деятельностью.

Плановые проверки среди персонала, осуществляемые с помощью полиграфов, позволяют минимизировать кадровые, а следовательно, и финансовые риски компании. В некоторых случаях кражи и нарушения снижаются на 80-100%. «Мы уже несколько лет сотрудничаем с одной полиграфологической службой и в результате регулярных проверок у нас на 90% сократилось количество краж на рабочем месте», - рассказывает менеджер одного из банков. По его словам, проверки дисциплинируют сотрудников и пресекают любые попытки противоправных действий. И ежегодно полиграф позволяет сохранить материальных средств на сумму, превышающую 20% оборота компании.

Как правило, тестируют не всех сотрудников компании, а только работников финансовых, коммерческих служб и топ-менеджмент. В основном к услугам полиграфологов прибегают крупные финансовые структуры, банки, строительные фирмы, сети супермаркетов и т.д. Но эти факты они стараются не афишировать из-за неоднозначного отношения в обществе к таким методам рекрутинга. «Мы предоставляли услуги местным нефтегазодобывающим компаниям и представительствам английских нефтяных компаний. За год у нас в два раза увеличилось число запросов на проверку персонала», - отмечает гендиректор ассоциации охранных фирм «Паладин» Владислав Шкарлат.

[Плата за правду.](#)

Тест на полиграфе - удовольствие не из дешевых. Цены стартуют от \$100. Верхней планки чаще всего у компаний нет. Однако у многих компаний официальный максимум - \$10 тыс. Все компании работают при условии 100%-ной предоплаты. «Бывают случаи, когда отказываются от теста», - отмечает **Виталий Шевченко**.

В основном потенциальные сотрудники редко отказываются от прохождения теста на детекторе лжи. Зачастую первый этап собеседования проходит в общепринятых рамках, с одним из руководителей компании, после его успешного прохождения клиента просят пройти второй этап, на котором его уже ждет полиграф. «Я проходил собеседование в компанию, которая работает в сфере мобильных услуг. После собеседования предложили пройти детектор лжи. Я приехал в специально оборудованный офис, к пальцам подключили пару датчиков, задали около 15-20 вопросов различной тематики, от предыдущих мест работы до причастия к криминалу», - делится впечатлениями совладелец футбольного клуба ФК «Печерск» **Никита Майхровский**, в свое время проходивший тест на детекторе лжи на предыдущем месте работы. По статистике, на тест соглашается около 80% кандидатов на работу.

Сами себе детекторы.

Многие компании нередко встают перед дилеммой: нанимать стороннюю полиграфологическую фирму или же оснастить свою собственную службу безопасности такими аппаратами. Понятно, что если компания небольшая, вопрос о собственном полиграфологе не стоит. А вот компании с месячным оборотом более \$100 тыс., отмечают эксперты, или же с большой текучестью кадров о собственной службе задуматься стоит. Желаящему купить полиграф это не составит никакой сложности. На украинском рынке работает до 10 компаний, которые занимаются продажей аппаратов производства США и России. «В Украине хотели наладить производство детекторов лжи, но так ничего и не получилось. Приходится закупать», - говорит президент ассоциации Международной лиги полиграфологов **Андрей Волык**. Полиграфы российского производства можно купить за \$3 тыс., американские обойдутся уже в \$10 тыс. В компании «Полиграфтест», которая специализируется на продаже детекторов лжи, отмечают резкий скачок продаж техники. «В 2009 году продажи у нас увеличились на 40%. Если в 2008 году мы продали 35 полиграфов, то в 2009-м - уже 65. Причем отмечается тенденция к продаже более дорогих, имиджевых моделей», - рассказывает директор компании **Алексей Дубровский**. Аппараты в основном покупают крупные компании, которым нужно проводить аудит персонала, охранные агентства, а также частные лица, которые хотят заняться этим бизнесом. «Купить полиграф - полбеды, найти хорошего специалиста намного сложнее. В Украине таких можно по пальцам перечесть. И в этом проблема развития данного рынка», - отмечает **Владислав Шкарлат**.

Еще одной проблемой, которая тормозит развитие рынка, является отсутствие в Украине соответствующего законодательства. Неприкосновенность частной жизни, личной и семейной тайны гарантирует Конституция. Следовательно, каждый имеет право сообщать о себе только те сведения, которые считает необходимыми. Работодатель же, в свою очередь, не прописывает в трудовом договоре условия о проверке на детекторе лжи. Однако письменного согласия работника для придания законности этой процедуре вполне достаточно. Законно использовать полиграф могут только службы МВД и СБУ. «Если будет нормальная законодательная база, то этим бизнесом станет очень выгодно заниматься, а на данный момент это пока перспектива», - резюмирует **Шевченко**.

СТОИМОСТЬ ПРОВЕРОК НА ПОЛИГРАФЕ, \$ за человека

Проверка нанимаемого на работу персонала 100-500

Проверка работающего персонала 100-500

Проверка частных лиц (ревность, измена) 500-10000

Проверка в ходе служебных расследований 150-10000

Абонентское обслуживание цена договорная

По материалам http://kadozor.ru/ru/novosti_industrii_truda/3780/

[← вернуться к списку статей](#)

При использовании материалов этой страницы ссылка на F-P.com.ua обязательна, для интернет-изданий - гиперссылка, не закрытая для индексации поисковыми системами



[Распечатать страницу](#)

[Отправить статью коллегам](#) 